



*La educación superior en el mercado: configuraciones emergentes y nuevos proveedores (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

<i>Autores:</i>	<i>Rodríguez Gómez Guerra, Roberto Ángel</i>
<i>Título del libro:</i>	<i>Las universidades en América Latina: ¿reformadas o alteradas? La cosmética del poder financiero</i>
<i>Autores del libro:</i>	<i>Mollis, Marcela (ed.)</i>
<i>Página inicial:</i>	<i>87</i>
<i>Página final:</i>	<i>108</i>
<i>País:</i>	<i>Argentina</i>
<i>Lugar de publicación:</i>	<i>Buenos Aires</i>
<i>Editorial:</i>	<i>CLACSO</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2003</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>
<i>Texto completo:</i>	<i>Servidor Otros</i>